

I 生成AI ブームの概要

・生成AIとは
生成AIとは「ジェネレーティブAI」とも呼ばれ、大量に蓄積されたデータをもとに様々なコンテンツを生成するAIを指す。作りたいもののイメージを日常的に使用している言葉で入力するだけで、新しい文章や画像、動画、音声などを生み出す。近年、その知識量とレベル、スピードが飛躍的に高まったため注目されている。

・AI（人工知能）の歴史
AIの歴史は古く、今日に至るまで3度のAIブームが起きている。第1次は1950年後半から60年代、第2次は80年代、第3次は2010年代。そして現在は第4次AIブームに突入しているとする指摘も多い。

第3次AIブームの頃、AIがチェスや囲碁の王者に勝利して話題となった。当時のAIは盤面のような特定の領域内での活躍に限られていた。

そして2020年代、ChatGPT（チャットジーピーティー）という非常に高性能なAIの公開で再びブームに火が付いた。その最新バージョンであるGPT-4は、アメリカの大学や司法試験にも合格できる知識レベルに達しているという実験結果もある。ChatGPTが22年11月に公開されてからわずか5日間で百万人、2カ月後には1億人の利用者に達したと推計され、人々の関心の高さがうかがえる。

II 自社紹介

私が代表を務める浅間商事

浅間商事株式会社
代表取締役社長

柳沢 太一

生成AIは中小企業の 業務を効率化できるのか



では、毎年2000社以上の中小企業のデジタル化支援を行う。当社自身も中小企業であるため、顧客の一步先を行うデジタル化を目指して試行錯誤しており、生成AIについてもさまざまな事を注視しながら活用を始めている。今回は当社から見た生成AIと中小企業における活用について解説したい。

III 生成AIで 何ができるか

生成AIができることには業務効率化につながるものが多い。

- ・要約作業
「この報告書を500文字に要約」と依頼すると、数十ページの報告書を数秒で読み込んで500文字に要約してくれる。
- ・翻訳作業
「この内容を英語と中国語に翻訳」と依頼すると翻訳してくれる。
- ・画像作成
「チラシ用に笑顔でパソコンを持っている会社員の画像を作成」と依頼すると、イメージに近いオリジナルの画像を生成してくれる。
- ・文章音声化
指定した文章をAIで音声化する。ナレーションに用いるなど動画制作にも役立つ。当社でも要約作業をはじめ

【プロフィール】柳沢太一＝やなぎさわ・たいち。立教大学法学部政治学科を卒業後、グロービス経営大学院MBA修了。沖電気工業株式会社、キヤノンマーケティングジャパン株式会社を経て祖父が創業した浅間商事株式会社に入社し、2016年に社長就任。「中小企業のはたらき方を効率的で安心なものとする」をミッションに事業を展開。IPAセキュリティプレゼンター。

IV 生成AIの 注意 点

非常に便利な生成AIだが、注意点もある。
・フェイク（偽）ニュース
例えば「〇〇の怒っている顔の画像を作成」などと生成AIに指示すると、著名人の怒っている顔が容易に偽造できてしまう。このような悪用によりフェイクニュースが横行する可能性がある。

「〇〇銀行が顧客を勧誘するメールを日本語で作成」と指示すると世界中の誰もがそれらしいメールを偽造できる。さらにサイバー攻撃プログラムも生成可能であることが各国の検査機関で明らかになっている。フィッシング詐欺やサイバー攻撃が巧妙となり、犯罪増加につながることに懸念される。

・情報漏えい
誰でも無償で利用できる生成AIサービスに社内の個人情報や営業情報を入力すると、情報が社外に漏えいする恐れがある。業務に活用する際はサービスのセキュリティや信頼度に注意したい。

・権利侵害
生成された画像や文章には、著作権や肖像権が発生する可能性がある。サービスによっては生成物の商用利用を認めないものもある。新しい技術ゆえに法整備が十分ではないため、知らぬ間に権利侵害とならないよう注意が必要だ。

V 中小企業が 生成AIを 活用するための ポイント

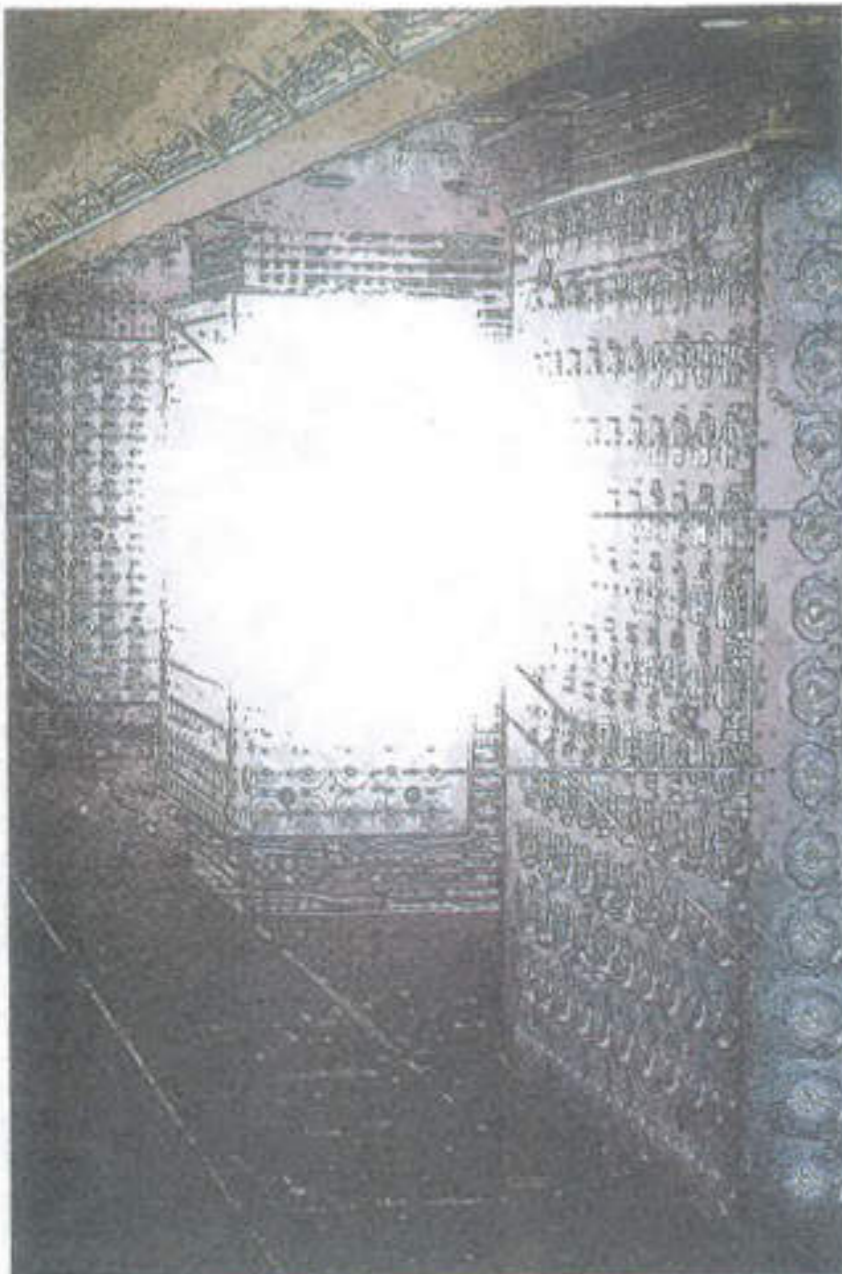
・データ化
AIはデータを学習して賢くなるため、ペーパーレスやクラウド活用により社内情報をデータ化する必要がある。

・著名なクラウドサービスを活用
中小企業がAI活用の波に乗り遅れないための最もシンプルで費用対効果の高い方法は、Microsoft 365やAdobe Creative Cloudなど著名なクラウドサービスを活用することだと考える。情報漏えいや生成物による権利侵害などの危険性をユーザー自身が一つ一つ見極めるのは非常に難しい。これらの問題のクリアが期待できるサービスを使用することが望ましい。

・AIをつまみ使える人になる
Windows 11にも生成AIが搭載され、スタンダードになりつつある。今後AIをつまみ使えない人は、現在のネット検索ができない人と同じ位置付けになるかもしれない。

VI ま と め

生成AIの普及により人間の仕事がなくなるといわれることもあるが、技術や価格が実用レベルになり一般の中小企業にも浸透するにはまだ時間を要するだろう。ブームに踊らされず、しかし拒絶もせず、新しい技術を一歩ずつ学びながら段階的に取り入れていくことが中小企業にとって大切なことではないだろうか。



生成AIの普及により人間の仕事がなくなるといわれることもあるが、技術や価格が実用レベルになり一般の中小企業にも浸透するにはまだ時間を要するだろう。ブームに踊らされず、しかし拒絶もせず、新しい技術を一歩ずつ学びながら段階的に取り入れていくことが中小企業にとって大切なことではないだろうか。